



MIXED HOCKEY CLUB  
**HOEVELAKEN**

# **Vereniging Beleidsplan**

2021-2025

# Voorwoord

Voor u ligt het nieuwe Vereniging Beleidsplan voor Mixed Hockey Club Hoevelaken (hierna MHCH). Dit plan dient als kader voor onze club. Dit plan bouwt verder op de basis die in vorige beleidsplannen is gelegd. Deze fundamenten hebben er onder meer voor gezorgd dat onze club, ondanks een wat gekrompen ledenaantal, nog steeds financieel gezond is.

Heldere kaders en doelstellingen zijn van groot belang om de continuïteit van onze club te kunnen waarborgen. Wij richten ons al sinds jaar en dag op hockey in de breedte, waar sportieve ambities hand in hand gaan met het zijn van een gezellige familieclub. Daarbij achten wij het van groot belang dat hockey bereikbaar blijft voor iedereen, met respect voor elkaar en de omgeving. Waar talent zich kan ontwikkelen en club een fijne en vertrouwde plek biedt voor leden, toeschouwers en vrijwilligers.

Onze doelstelling blijft daarmee deels het koesteren van wat er al is, maar ook het verder verdiepen en versterken van de kwaliteit van onze trainingen, de accommodatie, de activiteiten en alles wat daarmee samenhangt. Uiteraard staat heldere communicatie hierbij voorop. Daarom heeft het bestuur besloten om communicatie een eigen plek aan de bestuurstafel te geven. Verder is een gezond financieel beleid essentieel om hockey betaalbaar te kunnen houden. In dat kader is het bijzonder prettig te weten dat onze hoofdsponsor Rabobank recent heeft aangegeven het contract tot zeker eind 2022 te verlengen.

Het Bestuur van MHCH heeft onderstaande doelen gedefinieerd:

1. **Samen hockey beleven!** Wij willen samen hockey in de breedte beleven. We onderscheiden ons als gezellige familieclub, waarbij het plezier in hockey gecombineerd wordt met uitdaging en ontwikkeling van talent. Sportieve ambities worden ondersteund via trainingen en een zorgvuldig selectieproces met persoonlijke aandacht. Als club zijn we hiermee aantrekkelijk en onderscheidend in onze omgeving.
2. **Maatschappelijk:** We willen als club een veilige, duurzame en gezonde omgeving zijn voor iedereen, met respect voor elkaar en aandacht voor sportief gedrag. Het is onze ambitie om in onze maatschappelijke functie verder te gaan dan een sportvereniging al vanuit zijn oorsprong doet. Voor het realiseren van onze doelen zijn we afhankelijk van de vrijwillige inzet van iedereen die bij onze club is betrokken. Het is onze ambitie om zoveel mogelijk mensen te mobiliseren om iets voor de club (terug) te doen. De functie van onze club als ontmoetingsplaats van en voor leden én vrijwilligers is daarmee een belangrijke doelstelling.
3. **Werving:** Door het zijn van een gezellige, kleinschalige en betaalbare familieclub onderscheiden we ons ten opzichte van de ons omringende clubs. Dit is ook onze inzet bij het werven van nieuwe leden. Primair zal dit gericht zijn op nieuwe (jeugd)leden, maar ook het actief benaderen van oud-leden zal hier onderdeel van uitmaken. Communicatie is hierbij essentieel wat, door onze keuze om hiervoor een plek in het bestuur te realiseren, nog eens wordt bevestigd.
4. **Activiteiten:** we willen goede en ook meer hockey- en sociaal gerelateerde evenementen blijven organiseren. Hierbij zal de sociale en/of de maatschappelijke cohesie met MHCH uitgangspunt zijn.
5. **Financieel:** aandacht voor betaalbaarheid van het lidmaatschap door een transparant en goed financieel beleid. Beheersing van de contributiehoogte en flexibiliteit om de ambities van de club te realiseren – ook op de lange termijn – zijn hierbij leidend.

Bovenstaande is ambitieus, zeker in tijden van COVID-19, toch zijn het naar de mening van het bestuur essentiële doelen om te stellen om daarmee de toekomst van onze club veilig te stellen.

Dit beleidsplan wordt ter goedkeuring voorgelegd aan Algemene Ledenvergadering van 29 oktober 2020.

*Namens het gehele Bestuur*  
*Hein Brans - voorzitter*

# Inhoudsopgave

Voorwoord

Hoofdstuk 1: Terugblik

Hoofdstuk 2: Hoevelaken en haar omgeving

Hoofdstuk 3: MHC Hoevelaken in beeld

Hoofdstuk 4: Missie & doelstellingen

Hoofdstuk 5: Financiële onderbouwing

# Hoofdstuk 1: Terugblik

Waar in het beleidsplan 2008-2012 vooral in het teken stond van de realisatie van een tweede kunstgrasveld, nieuw sponsorbeleid en vernieuwing van de trainingsaanpak, waren de doelen voor 2012-2016 gericht op het vrijwilligersbeleid, versterking van het technisch kader en de accommodatie.

De concrete doelen voor 2016-2020 waren:

1. Het opstellen en implementeren van een nieuw Jeugd Hockeyplan
2. Inzet op onze maatschappelijke rol binnen én buiten onze club
3. Het verder professionaliseren van onze organisatie
4. Het realiseren van goede hockey- en sociaal gerelateerde evenementen
5. Het financieel gezond houden van onze club.

Het opstellen van het Jeugd Hockeyplan is middels een ‘taskforce’ opgepakt in 2016. Naast een aantal leden van de TC, zijn enkele enthousiaste betrokkenen, samen met externe expertise aan de slag gegaan, wat heeft geresulteerd in een mooi concept welke in 2018 is gepresenteerd aan de leden. Ook de Rabobank heeft hier haar betrokkenheid getoond, wat onze strategische relatie nog eens onderstreept. Concreet is er veel tijd en geld geïnvesteerd in de opleiding van onze trainers en is de opzet van de trainingen sterk verbeterd. We zijn er echter nog niet. Vooral de rol van coaches en managers behoeft nog aandacht.

Ten aanzien van onze maatschappelijk rol, stel ik vast dat we op het gebied van duurzaamheid zeer grote stappen hebben gezet. Er is in 2019 Ledverlichting geplaatst op veld 1, wat een naast een veel betere lichtopbrengst, vooral ook minder energie verbruikt. Ook hebben we ruim 60 zonnepanelen geplaatst, wat naast een grote reductie op de energielasten, ook goedkopere aansluitingen mogelijk heeft gemaakt. In sociaal opzicht zijn de relatie met de Hulpdienst Hoevelaken, het aanbieden van Schoolhockey en de mogelijkheid voor de allerjongsten om gratis met hockey te leren kennismaken belangrijke speerpunten geweest. Verder is door een oud-bestuurslid het initiatief gestart om G-hockey binnen onze vereniging mogelijk te gaan maken.

In de organisatie zijn goede stappen gezet. Zo is in de activiteitencommissie een verdere uitwerking gemaakt van verdeling naar type activiteiten. Ook zijn met de diverse leveranciers afspraken hernieuwd en versimpeld. Afgelopen jaren is in het concept Let's Stick Together (LST) wel wat veranderd. Zo zijn de huldiging van onze kampioenen en de vrijwilligers BBQ nu op de laatste speelzondag en is de LST ochtend vooral gericht op werven van vrijwilligers en kennismaking en taakverdeling binnen de nieuwe teams. Ten aanzien van de vrijwilligers merken we ook dat het aantal mensen dat zich meldt om wat voor de club te doen afneemt. Enerzijds omdat het aantal leden wat is gedaald, maar we merken ook dat steeds minder mensen zich geroepen voelen wat te doen voor de club.

De activiteitenkalender is nog steeds goed gevuld, inclusief de nodige verschuivingen. Zo is het animo voor het familietoernooi teruggelopen, maar tonen de pub-quiz en ook het boys-event juist weer een mooie opkomst. Belangrijk om in dat kader te blijven vernieuwen en te proberen en vooral ook in gesprek te komen met de jeugd. Toch blijkt dat niet altijd makkelijk en in tijden van COVID-19 is het neerzetten van een evenement zelfs niet toegestaan. Dat maakt dat we creatief moeten zijn, maar ook realistisch. In dat kader is voor de jeugd gelukkig nog wel veel mogelijk en zijn het juist de trainingsuren en oefenwedstrijden waar we meer aandacht besteden aan de mogelijkheid om het gezellig en leuk te maken op de club.

In de seniorenlijn is afgelopen jaren veel veranderd. Zo is ons Heren 1 dat ‘bijna’ 2<sup>e</sup> klasse speelde helaas uit elkaar gevallen, maar is er ook een hecht vriendenteam ontstaan die bovenin de reserve 4<sup>e</sup> klasse actief is. Bovendien is er inmiddels een Jong Heren 1. Ook bij de dames veel veranderingen. Er is op dit moment geen Dames 1, maar zijn er wel twee jong dames elftallen met veel potentie, die bovendien actief willen bijdragen

aan de club. Bij de veteranen zijn de A en B elftallen in elkaar geschoven, is Veteranen L (inmiddels 45+) nog steeds actief en zijn ook de veterinnen op de donderdag nog steeds aan het trainen. De groep dames die op de dinsdag competitie speelde zijn helaas gestopt.

In de junioren lijn zien we de spoeling dunner worden. Zeker daar waar het de jongste jeugd betreft zien we duidelijk minder instroom. Dit is een landelijke trend, zeker waar het jongentjes betreft. Helaas zien we ook bij de meisjes dat o.a. door de populariteit van voetbal het aantal aanmeldingen terugloopt. Het is dan ook niet voor niets dat de komende jaren 'werving' één van de speerpunten wordt.

Afgelopen seizoenen hebben we veel kampioenen mogen begroeten, zowel bij de senioren, de veteranen als bij de jeugd. Overall gezien zijn de resultaten prima. Veel tweede plaatsen en ook veel teams die gedurende het jaar in een hogere klasse gaan hockeyen. Een direct verband is altijd lastig te leggen, maar het lijkt fair te zeggen dat de kwaliteit van de trainingen hier zeker aan hebben bijgedragen. Hieronder een mooie foto van onze kampioenen in het seizoen 2018-2019.



Onze financiële doelstelling hebben we goed gehaald. Hoewel we niet elk jaar zwarte cijfers schreven, kunnen we nog steeds bogen over voldoende buffers en kunnen we trots zijn op het feit dat we in de regio nog steeds de hockeyclub zijn met de laagste contributie. Ondanks het feit dat we in seizoen 2019-2020 een contributieverhoging hebben doorgevoerd. De grote investeringen die zijn gedaan, zijn vooral gericht op de toekomst en om sporten bij ons betaalbaar te houden. Deze hebben geen impact gehad op onze goede financiële situatie en zorgen direct voor lagere vaste kosten. Ook de gesprekken met de gemeente Nijkerk hebben daar de afgelopen jaren in positieve zin toe bijgedragen.

Resumerend kunnen we daarmee stellen dat veel van wat in het beleidsplan 2016-2020 was beoogd ook is gelukt, maar zeker niet alles. Er is een mooie slag gemaakt in het neerzetten en uitrollen van het jeugdplan, financieel hebben we de zaken goed op orde en ook onze maatschappelijke rol hebben we prima kunnen invullen. Qua activiteiten hebben we veel en ook bijzonder leuke momenten gekend en de sfeer is en blijft goed. Wat tegen is gevallen is het uiteenvallen van ons Heren en Dames 1 evenals de ontwikkeling van het aantal leden en het aantal vrijwilligers. Hoewel dit een landelijk fenomeen is, voor ons reden te meer daar de komende jaren aandacht aan te schenken.

## Hoofdstuk 2: Hoevelaken en haar omgeving

Naast de grote trends die we zien in de ontwikkeling in de sport en hockey in het bijzonder, is de directe omgeving van onze club van groot belang voor het realiseren van onze ambities.

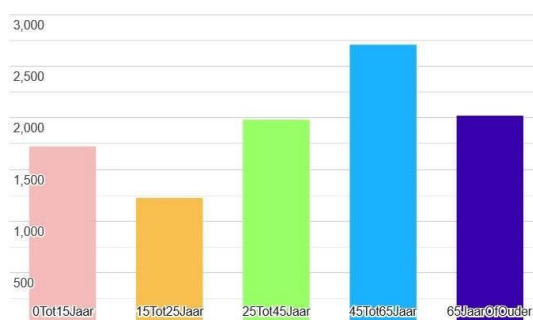
### Sport en hockey

De afgelopen jaren zien we dat lid worden van een sportvereniging steeds minder gebruikelijk is geworden. Een trend die we al jaren waarnemen. Individuele (en vaak ongebonden) sporten als fitness en hardlopen groeien nog wel. Verder zien we – mede door de grote successen van het Nationale dameselftal – dat voetbal bij meisjes aan populariteit wint.

Het totaal aantal hockeyers daalt sinds 2018 licht in Nederland. Eind 2019 waren er ruim 244.000 mensen lid van een hockeyclub. Daarbinnen is bedrijfshockey een uitzondering en ook bij de dames senioren zien we een juist een opgaande trend. Bij de jongste jeugd zien we – ook landelijk – steeds minder aanmeldingen, waarbij de aanwas van jongentjes een zorg blijft.

### Bevolking Hoevelaken en omgeving

Het aantal inwoners van de gemeente Nijkerk is tussen 1996 en nu met 60% (!) gegroeid. Momenteel staan er ruim 43.000 mensen ingeschreven in het bevolkingsregister. Hiervan wonen er ca. 9.700 in Hoevelaken verdeeld over 3.900 huishouden. De leeftijdsopbouw in Hoevelaken is hieronder weergegeven.



Bevolking, leeftijdsgroepen: aantal en percentage inwoners op 1 januari 2019 per leeftijdscategorie.

De vergrijzing is voor veel sportverenigingen geen goede ontwikkeling. Projecties van het CBS tonen een stijging van het aantal 65-plussers in de gemeente Nijkerk van de huidige 19% naar bijna 25% in 2035. De verwachting is wel dat er ruim 3.000 inwoners bij zullen komen over diezelfde periode. Ook Hoevelaken zal volgens deze projecties groeien. De nieuwe wijk op het oude Bouwfonds terrein draagt hier positief aan bij.

Zoals bekend spelen er ook veel kinderen uit de gemeente Amersfoort bij MHC Hoevelaken. De wijken Vathorst en Hooglanderveen spelen hierbij voor ons een belangrijke rol. Deze wijken hebben een enorme groei doorgemaakt en nog steeds zit het aantal basisschool leerlingen in deze wijken in een opwaartse beweging, mede door de verdere uitbreiding van deze VINEX-locatie. De gemeente Amersfoort verwacht in zijn geheel door te groeien tot ruim 168.000 inwoners in 2030, waarbij ook in deze gemeente de vergrijzing aanzienlijk is.

De wijk Vathorst (in het bijzonder de nieuwe delen De Laak en De Bron) zijn duidelijk uitzonderingen met een verwachte toename van ruim 9.000 inwoners de komende 10 jaar. Naar verwachting telt Vathorst eind 2030 meer kinderen dan Hoevelaken aan inwoners. Hockeyclub Eemvallei heeft in de praktijk redelijk wat moeite met het absorberen van deze groei. Waar de afwezigheid van een hockeyclub in dit gebied initieel tot flinke aanwas bij onze club heeft geleid, zien we nog steeds veel animo uit deze wijk. Onze club berekent een lage contributie,

hanteert geen wachtlijsten en zeker bij mensen die een wat kleinschaliger club zoeken is het imago positief. Het lijkt derhalve logisch om onze wervingsactiviteiten ook hieraan te koppelen de komende jaren.

De gemeente Nijkerk heeft in haar sportnota 2013-2025 aangegeven veel belang te hechten aan goede sportvoorzieningen die aansluiten bij de behoefte van de bevolking. Daarmee wil de gemeente een gezonde levensstijl ondersteunen. Hier wordt sterk ingezet op jeugd, wat tot uiting komt in het jeugdbeleid en de inzet van een buurtsportcoach. De afgelopen jaren heeft dit bij ons onder meer geresulteerd in het opzetten van Schoolhockey met ondersteuning van de Rabobank. Concreet wordt hier op diverse dagen alle scholen in Hoevelaken een aantal hockeyclinics aangeboden onder schooltijd.

Hockey is als 'basissport' bestempeld door de gemeente Nijkerk, wat inhoudt dat de gemeente bereid is te investeren waar nodig om de voorziening op het gewenste niveau te houden. In 2019 heeft de gemeente een grootschalig onderzoek laten doen naar de verschillende tarieven en subsidies voor onder meer de sportverenigingen. Zoals bekend is het clubhuis in ons eigendom en worden de velden door de gemeente geëxploiteerd en onderhouden. De uitkomst van deze inventarisatie was relatief gunstig voor onze vereniging. Bovendien heeft het ertoe geleid dat de gemeente de ledverlichting op veld 1 van ons heeft overgenomen in 2020.

De gemeente zou nog steeds graag de exploitatie en het onderhoud door de verenigingen zelf laten doen. Hierbij wil de gemeente gebruik maken van het aanwezige (maatschappelijke) ondernemerschap bij verenigingen. Hoewel dit onderwerp wat op de achtergrond is geraakt en hieromtrent ook nog niets vastligt, valt niet uit te sluiten dat de komende jaren meer werkzaamheden door ons zelf zullen worden uitgevoerd. Uiteraard blijft hierbij het uitgangspunt we dit alleen overwegen als dit binnen de kaders van onze club realiseerbaar is.

### **Beleid KNHB**

Naast dat we als club onderdeel zijn van de gemeente Nijkerk zijn we als vereniging ook verbonden aan de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB). De KNHB heeft in samenwerking met verenigingen recent haar strategische visie 2026 wereldkundig gemaakt. De titel 'Nederland Hockeyland' is helder en de daaraan gekoppelde ambitie 'Nederlanders houden van hockey' eveneens. Ook de KNHB ziet dat het niet meer vanzelfsprekend is dat clubs groeien. De KNHB beoogt met haar visie ons te inspireren om te vernieuwen. In haar visie zijn een drietal strategische thema's benoemd. Deze sluiten heel goed aan bij hetgeen wij als club willen bereiken.

#### *Hockey overal en voor iedereen*

De KNHB geeft aan dat hockey meer een afspiegeling van de maatschappij zou moeten zijn. Dit gaat naast diversiteit en inclusiviteit ook om beschikbaarheid van clubs en om nieuwe spel- en bindingsvormen. Hiermee beoogt de KNHB in te spelen op de behoeftes van mensen in verschillende levensfasen.

#### *De energieke hockeyvereniging*

Veel hockeyverenigingen hebben prima accommodaties, maar deze staan vaak een groot deel van de tijd leeg. Het idee is hier ook in te zetten op andere doelgroepen. Door initiatieven voor ouderen (zoals wij ook doen voor Hulpdienst Hoevelaken) hier te organiseren of schoolhockey te organiseren of de ruimte beschikbaar te stellen als BSO, ontstaat er meer beweging en energie. Je bereikt bovendien een groter deel van de directe omgeving, wat ook een maatschappelijke bijdrage levert. Het idee hierachter is ook dat dit weer meer (en ook andere) vrijwilligers aantrekt.

### *Een sterk en gezond tophockeymodel*

Hier legt de KNHB de vinger op een zere plek, waar met name topclubs last van hebben. Het samenwerken tussen topclubs en de nationale teams behoeft verbetering. Onze infrastructuur en clubs zijn een voorbeeld voor andere landen. Een sterkere, professionele en herkenbare Hoofdklasse levert helden op en die zijn nodig om de jeugd te inspireren. Ons trainingsaanpak heeft weliswaar niet direct de intentie om wereldtoppers af te leveren, anderzijds zorgt dit plan er met zekerheid voor dat de kwaliteit en het plezier van onze jeugd zal toenemen. Hiermee leggen we ook direct de relatie met het binden en behouden van leden.

Om deze drie thema's te verwezenlijken heeft de KNHB vijf kritische succesfactoren benoemd. Deze luiden

- A. ***Kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en hockeyactiviteit.*** Dit gaat over coaches en trainers, maar ook over wedstrijdbegeleiders
- B. ***Een open en respectvolle hockeycultuur.*** De KNHB rept hier specifiek over Tophockey, maar voor ons gaat dit vooral over sportiviteit en respect, maar ook over hoe clubs met elkaar omgaan en de mens centraal zetten.
- C. ***Hockey maatschappelijk betrokken.*** Dit heeft naast de rol vertolken als club in je directe omgeving, vooral betrekking op het stimuleren van kinderen om te bewegen, gezond te leven en zich te ontwikkelen. Wij geven hier invulling aan door roken niet toe te staan op de club, een gezond assortiment aan te bieden in het clubhuis, aandacht te hebben voor duurzaamheid en een vereniging te zijn voor iedereen.
- D. ***Een gezond financieel fundament.*** Dit gaat vooral over toekomstbestendige financiën.
- E. ***Technologie & informatie op orde.*** Deze stond niet in vorige visies, maar is met de komst van AVG en het gebruik van sociale media en de diverse apps een randvoorwaarde geworden om naast goede communicatie ook waarborgen te kunnen leveren ten aanzien van persoonsgegevens. Dit sluit daarmee goed aan bij onze keuze om iemand specifiek voor communicatie aan te wijzen in ons bestuur.



## Hoofdstuk 3: MHC Hoevelaken in beeld

Eind 2019 had onze vereniging 385 leden, waar dit eind 2015 nog boven de 500 lag. De KNHB categoriseert MHCH hiermee als een 'kleinere middelgrote' vereniging. Hoewel dit nog steeds impliceert dat 1 op de 23 inwoners van Hoevelaken lid is van onze club, is deze daling toch significant te noemen. Het seizoen 2018 was een belangrijk omslagpunt, met (zeer) veel opzeggingen. Zoals eerder genoemd is in dat jaar Heren 1 en Dames 1 gestopt en waren er ook relatief veel junioren die de overstap naar ons omringende clubs maakten.

Om ons ledenbestand in perspectief te plaatsen hieronder de ledenaantallen van de ons omringende clubs. Met uitzondering van Nijkerk zijn deze veel groter. Eemvallei is de afgelopen vijf jaar iets gegroeid, waar de overige clubs een terugval hebben laten zien. Gezien de ontwikkeling van Vathorst ook niet onverwacht. De terugval van het aantal leden is bij ons wel groter dan bij andere clubs.

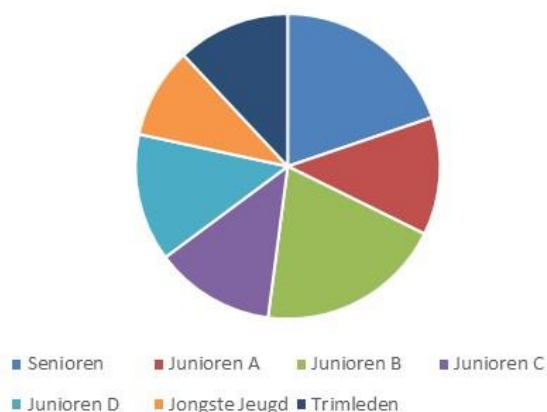
<u>Vereniging</u>	<u>2015</u>	<u>2019</u>
Amersfoort	1.589	1.428
Eemvallei	1.112	1.148
Hoevelaken	511	385
Leusden	1.213	1.158
Nijkerk	309	288

*Bron: KNHB (ledenaantallen)*

Het seizoen 2020-2021 start onze club bij de senioren met twee heren teams (Heren 1 en jong Heren 1), twee damesteams (Jong Dames 1 en 2), twee veteranenteams (veteranen 35+ en 45+) en een team bij de dames veteranen. Trimhockey blijft binnen onze vereniging ook relevant met ruim 40 leden. De verdeling heren 125 en dames 237 is vooral een gevolg van het relatief grote aantal meisjes dat hockeyt in verhouding tot jongens. Binnen de jongenslijn is er één B, één C team en een 8-tal. Dit bemoeilijkt de doorstroom vanuit de jongste jeugd wat ook voor het bestuur een van de voornaamste redenen is om extra aandacht te hebben voor het werven van jonge kinderen.

De ledenverdeling ziet er als volgt uit:

Ledenbestand MHC Hoevelaken



### Vrijwilligers

Onze club kan bogen over een grote groep vrijwilligers, met een stevige actieve kern. De inzet als coach, teammanager of scheidsrechter, maar ook in het bestuur of in commissies gebeurt op vrijwillige basis. In de praktijk zijn het vooral de ouders van jeugdleden of seniorleden die deze rollen vervullen. Het wordt wel steeds

vaker een uitdaging om (meer) mensen bij de club te betrekken als vrijwilliger. Niet zelden hebben beide ouders een baan, is hockey niet de enige hobby en is er simpelweg weinig beschikbare tijd. Ook het feit dat veel ouders zelf geen hockeyverleden hebben speelt hier een rol. Het is daarom dat we als club kiezen om de diverse taken, waar mogelijk, op te delen in kleine(re) deeltaken die beter behapbaar en daarmee uitvoerbaar zijn. Dit brengt de commissieleden meer in een regierol en dat is ook het doel. Verder is er aandacht voor spelregelavonden en scheidsrechter cursussen.

Concreet impliceert bovenstaande dat er een vaste kern is die veel doet binnen de club. Het is voor het bestuur en haar commissies daarom van groot belang juist buiten deze vaste kern mensen te vinden die iets voor hun club willen gaan (terug)doen. Een van onze speerpunten de komende jaren is daarmee dan ook het mobiliseren van meer vrijwilligers.

## Hoofdstuk 4: Missie & doelstellingen

MHCH heeft als missie het bereikbaar maken en houden van hockeysport voor iedereen uit Hoevelaken en omstreken, waarbij sportieve prestaties en de wens om iedereen op zijn of haar niveau te laten spelen en het familiegevoel, de onderlinge gezelligheid en binding met de club centraal staan.

Het Bestuur heeft voor de komende jaren hiertoe onderstaande doelen gedefinieerd:

### **Hockey: samen hockey beleven!**

MHCH streeft naar het samen beleven van hockey in de breedte. We onderscheiden ons als gezellige familieclub waarbij het plezier in hockey gecombineerd wordt met uitdaging en ontwikkeling van talent. Sportieve ambities worden ondersteund via trainingen en een zorgvuldig selectieproces met persoonlijke aandacht. Als club zijn we hiermee aantrekkelijk en onderscheidend voor Hoevelaken en omstreken, iets wat we zullen gaan gebruiken voor een intensievere werving van nieuwe jeugdleden.

#### *Sportieve ambities*

In de jeugd streeft MHCH ernaar om met de eerstelijns jeugdteams in de 2e klasse (of hoger) te kunnen spelen. Bij de senioren, zullen we met het doorstromen van vele B en A jeugd hopen op een toename van het aantal senioren teams gaan zien de komende jaren. Hier zal het beleid erop gericht zijn om te streven naar zowel een Heren-1 team als een Dames-1 team, naast de overige jong-senioren en senioren teams. De actieve groep trimhockeyers zal ook aandacht blijven krijgen, met als doel deze te behouden; het vergroot de hockey beleving bij veel ouders van kinderen, en daarnaast zijn de trimhockeyers ook nog eens een belangrijke bron van actieve vrijwilligers en regelmatige doorstroom richting veteranenteams.

#### *Selectiebeleid*

MHCH wil het zorgvuldige selectie- en ontwikkelbeleid voortzetten, waarmee we het KNHB beleid volgen en onze kernwaarden als club extra ondersteunen. Dit betekent het volgende:

- In de A t/m C jeugd wordt het selecteren nadrukkelijk gericht op zaken als motivatie, inzet en hockeykwaliteiten met daarnaast vriendschappen als belangrijke bindende factor.
- In de jongste jeugd en D-jeugd zal als eerste worden gekeken naar vriendschappen en postcode; pas daarna wordt gekeken naar overige zaken, waarbij wel aandacht blijft voor het voorkomen van te grote niveaoverschillen binnen teams. De reden is, dat tot de leeftijd van 12 jaar het nagenoeg onmogelijk is om toptalent te herkennen: bij veel kinderen drijft het talent pas op veel latere leeftijd naar boven. Daarom kiezen we er als MHCH voor om, in lijn met het KNHB beleid, nog niet scherp te selecteren op zo'n vroege leeftijd.

#### *Ontwikkeling*

Als MHCH geloven we dat we een duidelijker beeld krijgen van iemands ontwikkeling door het gehele jaar kinderen te volgen beter werkt, dan wanneer we op één vast moment zouden beoordelen en selecteren. Selectietrainingen zijn slechts een momentopname en brengen vaak veel stress met zich mee. Daarom kiest MHCH ervoor geen selectietrainingen meer te doen en in de trainingen het hockeyplezier en de ontwikkeling voorop te zetten. We maken dus de keuze om de ontwikkeling van spelers het gehele jaar door te volgen. Daarbij vindt regelmatig afstemming plaats met coaches en trainers om een duidelijk beeld te krijgen van spelers. Verder spelen de teamvoorkeuren vanuit voornamelijk de kinderen en in mindere mate de ouders een belangrijke rol bij afwegingen ten aanzien van teamindelingen.

In die gevallen waar we toptalent zien bovendrijven binnen MHCH waar het bieden van uitdaging lastig wordt voor ons, zullen we deze actief begeleiden naar andere clubs die wel het niveau kunnen bieden waar deze speler dan het spelplezier kan behouden; ook dit hoort bij een club die het hockeyplezier voorop zet.

### *Training als basis*

De trainingen vormen naast de wedstrijden de basis voor de sportieve ontwikkeling van de spelers. De trainingen worden zo georganiseerd dat iedere speler zich op het eigen niveau kan ontwikkelen. Een training moet voor alle spelers actief zijn en uitdaging bieden. MHCH vindt het belangrijk zelf trainers op te leiden. Train de trainer zorgt ervoor dat enthousiaste spelers hun kennis en kunde kunnen doorgeven aan jongere teams en trainers. Waar nodig worden deze jeugdtrainers begeleid door professionele trainers. Naast de reguliere trainingen organiseert MHCH specialistische trainingen en clinics voor vaardigheden zoals bijvoorbeeld keepers.

De TC heeft ook aandacht voor de coaches en de begeleiders. Hierbij is het de ambitie om een heldere aanpak van technische, tactische en didactische aspecten mee te geven evenals aandacht te hebben voor het fysieke en mentale aspect. We zijn ons ervan bewust dat als trainingen leuk, gevarieerd en uitdagend zijn en de begeleiding goed, iedereen graag bij onze club wil!

### *Werving*

Een belangrijk speerpunt op het gebied van hockey is de instroom bij de jongste jeugd, met als doel om op de lange termijn minimaal 2 volwaardige elftallen te behouden in alle lijnen. Dit is nodig om bovenstaande ambities goed te kunnen vormgeven. De ambities rondom werving staan hieronder aangegeven.

### *Arbitrage*

Zoals ook de KNHB heeft aangegeven is kwalitatief goede begeleiding voor elke hockeyer en elke hockey activiteit van groot belang. Ook door specifiek aandacht te geven aan de kwaliteit en organisatie van de arbitrage meent MHCH hier invulling aan te geven. Wat is er prettiger dan erop te kunnen vertrouwen dat er genoeg én goede scheidsrechters zijn. MHCH heeft zich daarbij ten doel gesteld om arbitrage een positief imago te geven: "fluiten is leuk". Daarbij streven we onder andere naar het volgende:

- Ervoor te zorgen dat alle spelende leden vanaf B-leeftijd en ouder voor oktober van het seizoen een Club Scheidsrechter (CS) kaart behalen, waarbij praktijkopleiding vanuit de trainingen vorm krijgt.
- Fluiten een teamactiviteit te maken: teams worden ingedeeld, het team zorgt voor de invulling.
- Junioren en senioren te enthousiasmeren voor de CS+ opleiding (ieder seizoen minimaal 2 leden in CS+ opleiding).
- Senioren te betrekken bij de arbitrage van A en B-jeugd. Ouders van jongere jeugd vroegtijdig kennis laten maken met de spelregels en te betrekken bij de arbitrage waardoor ook zij later A-en B-jeugd kunnen fluiten.

### **Maatschappelijk MHC Hoevelaken**

Als sportvereniging vervul je vanuit je oorsprong al een maatschappelijke rol, je creëert samenhang. Dit bestaat uit onder andere uit: een positieve uitstraling naar de omgeving en de stimulering van persoonlijke gezondheid." Met andere woorden: het is als vereniging niet mogelijk om niet maatschappelijk actief te zijn. Alle leden vinden het van belang dat onze club een positieve impact heeft op haar omgeving. Daarmee doelen we op het welzijn van de leden zelf, maar ook op de leefomgeving. Wij geven invulling aan onze maatschappelijk rol door onderstaande zaken:

### *NIX 18*

Wij committeren ons als vereniging aan de NIX 18.nl-afspraken, zodat WIJ (ouders, vereniging, horeca, scholen en iedereen die mee wil doen) samen voorkomen dat jongeren onder de 18 roken en drinken. Alcohol verkoop vindt derhalve op slechts een beperkt aantal momenten plaats en roken is op de gehele accommodatie niet toegestaan.



### *Sportiviteit & Respect*

De KNHB spreekt over een open en respectvolle hockeycultuur als belangrijke succesfactor voor een haar strategische thema's. Wij zien sportiviteit & respect als belangrijke ankerpunt om dit te realiseren. Primair is ook dat onze club een veilige omgeving biedt, waar iedereen zich op zijn gemak voelt. Een aantal 'vanzelfsprekendheden' die hockey en onze club zo leuk maken willen we dan ook graag nog eens benadrukken.



- Respecteer elkaar op en om het veld
- Fanatiek is goed, sportiviteit is een must
- Fatsoensnormen – yes please!

Om dit kracht bij te zetten hebben we een aantal gedragsregels opgesteld, die ook terug te vinden zijn op onze website. Hoewel dit geen onderdeel is van het beleid toch goed de regels ook hier nog eens te noemen:

- Je bent er voor jezelf, maar ook voor je team; je komt dus op tijd bij trainingen en wedstrijden. Lekker samen inlopen en voorbespreken. De coach en trainer zijn er voor jou. Luister dus ook;
- Je bent sportief; voor de wedstrijd begroet je de tegenstander en na de wedstrijd geef je elkaar een hand. De tegenstander is ook gekomen voor een leuke wedstrijd. Bij voorkeur drink je na de wedstrijd gezellig wat samen;
- We willen dat iedereen zich thuis voelt op onze club. Dat houdt in dat je goed nadenkt als je wat zegt of roept. Of het nu gaat om huidskleur, ziektes, seksuele geaardheid of geloof, zorg ervoor dat je niemand kwetst. Dit geldt ook voor uitingen op sociale media;
- Pesten is onacceptabel en we doen er alles aan om pesten te voorkomen. Het is ook bewezen dat pesten schadelijk is voor ontwikkeling van kinderen en bovendien vaak reden om te stoppen met hockeyen;
- Supporters zijn altijd van harte welkom om positief aan te moedigen;
- Scheidsrechters behandelen we met respect en ook als we het niet eens zijn met een beslissing bedanken we ze na afloop van de wedstrijd;
- We laten het clubhuis, het terras & de dug-outs schoon achter en zorgen ervoor dat ook 'omwonenden' geen last van ons hebben.

Mocht iemand zich toch geïntimideerd voelen of gepest, of een andere gevoelig onderwerp dat speelt op de club willen bespreken, dan kan contact worden opgenomen met onze vertrouwens(contact)persoon. Deze zorgt voor eerste opvang en zal een eventueel proces kunnen begeleiden, mocht dit nodig blijken. De contactgegevens van de vertrouwenspersoon staan op onze website en zijn ook [hier](#) terug te vinden.

### *Duurzaam gastvrij*

De afgelopen jaren hebben we al veel aan verduurzaming gedaan. Zo is er ledverlichting op veld 1 aangelegd en zijn er zonnepanelen geplaatst. Hoewel dit forse investeringen zijn, levert dit direct lagere maandlasten en een lager energieverbruik op. Uiteraard blijven wij scherp op mogelijkheden die de ambitie om een 'energie neutrale' club te worden helpen te realiseren. Denk aan zuinig omgaan met water, milieuvriendelijk schoonmaken, recyclen en doordachte keuzes rondom biologische voeding en producten met een keurmerk.

Binnen de toeristische en recreatieve branche is Green Key het grootste internationale kenmerk voor duurzaamheid. Alleen al in Nederland bezitten al meer dan 700 bedrijven een Green Key certificering. Voor sportclubs is een dergelijke certificering er niet, maar middels het concept 'Duurzaam Gastvrij' is Green Key wel eenzelfde kenmerk voor duurzaamheid aan het ontwikkelen. Een certificering is voor ons geen doel, maar het op eenzelfde wijze bekijken van duurzame alternatieven voor recyclen of biologische voeding, natuurlijk wel.



Binnen de commissie die de activiteiten organiseren, zijn een aantal vrijwilligers actief die zich richten op maatschappelijke activiteiten. Denk hierbij aan schoolhockey, maar ook aan het mogelijk maken van een kerstlunch voor Hulpdienst Hoevelaken. De ambitie blijft om meer praktische doelen te realiseren die een

positieve bijdrage leveren aan onze directe leefomgeving. De gedachten gaan hier ook uit naar het realiseren van een bredere functie van ons clubhuis of de mogelijkheid andere verenigingen zonder clubhuis ook gebruik te laten maken van onze faciliteiten.

### **Werving**

Een belangrijk speerpunt is de werving van jeugdleden, met als doel om op de lange termijn minimaal 2 volwaardige elftallen te behouden in alle lijnen. Dit is nodig om de eerder genoemde ambities te kunnen vormgeven. Werving heeft daarnaast een belangrijke bijvangst, daar hiermee een grotere potentiële groep met vrijwilligers ontstaat.

Het werven van leden is afgelopen jaren geen sinecure gebleken. Daarom hebben we dit onderwerp als een van de speerpunten opgenomen in dit beleidsplan. Bij werving gaan we inzetten op onderstaande punten, kortweg weergegeven als de vier B's.

*Bereiken:* Dit gaat over het laten weten dat we als club bestaan, over wie we zijn en ons aanbod. Hierbij is het essentieel, goed scherp te hebben wie we als doelgroep(en) bestempelen. Middels (direct) marketing, lokale persberichten, maar ook via andere kanalen is het mogelijk hier aandacht aan te geven. Dit gaan we de komende jaren ook meer en vaker doen!

*Boeien:* Als we eenmaal zover zijn dat we mensen weten te bereiken is het van groot belang dat de eerste indruk goed is en bij voorkeur aansluit bij de behoeftes en beelden die potentiële leden hebben. Dit vergt een duidelijk boodschap die goed verpakt is. Door goed met je huidige leden in gesprek te komen over wat hen nu juist bindt en wat ze leuk vinden, kunnen we nog specifiekere worden over wie we zijn. Ook het organiseren van hockeyactiviteiten en het aantrekkelijk neerzetten van ons aanbod in relatie tot andere clubs hoort hierbij.

*Binden:* Een logische volgende stap nadat we mensen hebben weten te boeien voor onze club is de stap naar een lidmaatschap of een andere vorm van binding met onze club. Dit maakt dat we onze lidmaatschap vormen nog eens kritisch gaan bekijken, maar ook ons hockeyaanbod. Uiteraard helpt het om contributies laag te houden. In dat kader hebben hockeyen voor de allerjongste al gratis gemaakt. Ook voor mensen die nu wellicht nog niet direct een lidmaatschap overwegen, maar wel interesse hebben om iets voor de club te willen doen, willen we mogelijkheden bieden. Verder hebben hardlopers en trimmers niet zelden de stap gezet om zich bij een team aan te sluiten of als vrijwilliger aan het werk te gaan. Iets wat trouwens ook geldt voor bedrijfshockey. Deze gezellige dinsdagavond groep heeft lang niet altijd een directe connectie met de club, maar gebruikt onze faciliteiten wel. De feedback is vaak erg lovend, wat hen weer ambassadeurs maakt van onze club.

Het 'verbinden' met onze sponsors heeft daarnaast ook een belangrijk 'wervende' functie. Niet alleen zijn zij belangrijk voor het betaalbaar houden van de contributie, ook is het onze ambitie hen meer en vaker bij de club te betrekken. Sportminded Hoewelaken is daar een prachtig voorbeeld van. Door betrokken ondernemers die hockey én voetbal in Hoewelaken een warm hart toedragen elkaar te laten ontmoeten, geven we invulling aan de vereniging die we graag willen zijn en is de kans dat zij zelf of een van hun kinderen bij ons laten aansluiten groter.

*Behouden:* Iedereen die zich goed vermaakt binnen een club zal geneigd zijn om te blijven. Voor ons is het daarom van belang om gelijkgestemden in een team krijgen en leuke activiteiten te organiseren die binding geeft. Zeker bij teamindelingen is het belangrijk kinderen te vragen bij wie ze graag in het team zitten. Ook zorgdragen voor logistieke voordelen – zeker als iemand van buiten Hoewelaken komt – door vriendjes of vriendinnetjes uit dezelfde wijk in een team te zetten draagt hier aan bij. Ook een breed aanbod van (flexibele) lidmaatschapsvormen of spelvormen kan helpen, zeker als het gaat om de leeftijdscategorie 18-25 jaar.

De afgelopen jaren zien we regelmatig oud-leden van MHCH terugkeren. Ze vinden het leuk om weer bij de club te komen. Soms alleen om te trainen op vrijdagavond, maar soms ook met de intentie om samen met oud-teamgenoten weer lekker op zondag samen een wedstrijd te spelen. Ook de bedrijfshockey heeft daar een belangrijke rol. Niet zelden zien we hier teams, bestaande uit veel oud-spelers van Hoevelaken, meedoen op de dinsdagavond.

Voor de werving en alles wat daarmee samenhangt zal MHCH de komende jaren budget vrij maken, zodat we naast zichtbaar, boeiend en bereikbaar vooral ook een aantrekkelijke club zijn om lid van te worden of om als vrijwilliger een rol voor te willen uitvoeren.

#### *Communicatie*

Bovenstaande kan niet zonder goede communicatie. Heldere berichtgeving over wie we zijn, wat we aanbieden en waar we ons onderscheiden zijn niet alleen iets voor de website. Ook op Social Media worden we actief gevolgd, wat ook daar een goede strakke regie noodzakelijk maakt. Dat is dan ook een belangrijke reden waarom we communicatie als kerntaak in het bestuur willen opnemen. Naast het hebben van een helder profiel is de wijze waarop wij ons presenteren via de diverse media mogelijk nog wel belangrijker. Zeker nu – in tijden van COVID-19– is het digitale communicatiemiddel relevanter dan ooit. Naast Facebook en Instagram, blijven ook Lisa en onze website veel geraadpleegd, wat gebruikersgemak en actuele informatie noodzakelijk maakt.

#### **Activiteiten**

We willen graag goede, leuke hockey- en sociaal gerelateerde evenementen organiseren. Dit deden we al en dat blijven we doen. Hierbij is aandacht voor alle doelgroepen. Het is onze ambitie om voor de allerkleinsten tot de veteranen een gevarieerd aanbod te realiseren. Binnen onze vereniging onderkennen we onderstaande doelgroepen die van belang zijn:

- Leden (Jongste Jeugd, Junioren, Senioren en Veteranen)
- Sponsors
- Vrijwilligers
- Toeschouwers
- Gemeente

Om activiteiten te kunnen organiseren waarbij we ons uitgangspunt in acht nemen, zijn we van mening dan we een activiteitencommissie moeten gaan vormen waarin de leden vertegenwoordigd moeten zijn. Wij hebben gemerkt dat het betrekken van de specifieke doelgroep(en) bij de organisatie van een activiteit leidt tot meer inzet en een grotere kans van slagen. Zowel bij het organiseren als bij de communicatie. Ook het hebben van draaiboeken en een aantal basismaterialen (zoals een springkussen en mobiele hockeyveldjes) geeft flexibiliteit en zorgt voor slagkracht bij het organiseren van activiteiten.

We werken verder met een jaarkalender met daarop alle activiteiten. Dit geeft het bestuur, maar ook de commissies helderheid en het communicatieteam de mogelijkheid tijdig te acteren. Insteek blijft hier dat de activiteitencommissie in een regierol zit, met een actieve groep mensen die specifiek op een event actief zijn.

We zien wel een beweging bij de activiteiten. Waar een aantal jaar geleden het Push & Plons toernooi of het familietoernooi vaak al binnen enkele dagen vol zat, bleek dat afgelopen jaren niet meer het geval. Daarvoor in de plaats zijn een seniorenfeest gekomen en de zeer succesvolle pub-quiz.

In dat kader zijn er ook andere ideeën ontstaan; van een lustrumfestival of waterfeest tot een 'ouderwets' A/B toernooi voor de leden. Verder gaan we onderzoeken of een zomeravond competitie iets zou kunnen zijn. Ook denken we na of het organiseren van een jaarlijkse bijeenkomst voor de buurt een optie is.

## Clubhuis

Belangrijke voorwaarde is dat het clubhuis up-to-date en geschikt is voor hetgeen we willen realiseren. Nadat we vooral veel aan verduurzaming hebben gedaan is een upgrade van de keuken logisch en behoeft ook het sanitair aandacht. In de komende jaren zullen deze zaken worden opgepakt. Verder zijn er gedachten om op vaste momenten altijd iemand op de club te hebben rondlopen. Zeker bij bardiensten, maar ook rondom het (tijdig) sluiten van het clubhuis is gebleken dat enige begeleiding gewenst is.

## Organisatie

Het organogram van onze club staat hieronder weergegeven. Elk bestuurslid heeft een portefeuille met taken en commissies. Deze commissies hebben hun taken en verantwoordelijkheden vervolgens weer opgedeeld, waarbij de voorzitter van elke commissie erop toeziet dat de zaken die binnen zijn of haar commissie tijdig worden opgepakt. De rol communicatie & PR is nieuw in het bestuur vanaf dit seizoen.

Algemene Leden Vergadering					
Kascommissie					
Dagelijks Bestuur					
Voorzitter	Secretaris	Penningmeester	Technische zaken	Beheer & Events	Communicatie & PR
Hein Brans	Margo van Dijk	Remco van den Heuvel	Klaas Waslander	Menno Brauckmann	<i>vacature</i>
Eindverantwoordelijk voor totale reilen en zeilen binnen MHCH, conform beleid.	Draagt zorg voor het beheer van de secretariële processen van de vereniging.	Draagt zorg voor een verantwoord beheer van de financiën van de vereniging.	Draagt zorg voor alle (hockey) competitie-, training- en selectie georiënteerde zaken	Draagt zorg voor beheer, planning en organisatie van accommodatie, bar en de evenementen	Draagt zorg voor organisatie van de communicatie via website, Lisa, lokale en sociale media.
<b>Commissies/Functies:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sponsorcommissie</li> <li>- Vertrouwenspersoon</li> <li>- Contact naar Stichting Bedrijfs hockey</li> <li>- Backup communicatie</li> </ul>	<b>Commissies/Functies:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beheer jaarkalender</li> <li>- Archivering</li> <li>- Voorbereiding ALV</li> <li>- Inkomende post (papier en mail)</li> <li>- Overzicht vrijwilligers en taken</li> <li>- Algemeen aanspreekpunt</li> </ul>	<b>Commissies/Functies:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistent Contributie</li> <li>- Assistent Sponsoring</li> <li>- Ledenadministratie</li> <li>- Uitbetaling trainers</li> <li>- Subsidies (landelijk &amp; gemeente Nijkerk)</li> <li>- Verzekeringen</li> </ul>	<b>Commissies/Functies:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbitrage commissie</li> <li>- Zaalhockey commissie</li> <li>- Funckey &amp; Jongste jeugd</li> <li>- Junioren</li> <li>- Senioren</li> <li>- Trimhockey</li> <li>- Wedstrijdsecretariaten</li> <li>- Trainingscoördinator (ook voor 'hockey' events)</li> <li>- Selectiecommissie(s)</li> <li>- Materiaalbeheer</li> </ul>	<b>Commissies/Functies:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beheercommissie</li> <li>- Barcommissie                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schoonmaak</li> <li>- A/B jeugd contact</li> </ul> </li> <li>- Feestcommissie</li> <li>- Hockey activiteiten commissie</li> <li>- Jeugdraad</li> <li>- Vrijwilligers bijeenkomsten</li> </ul>	<b>Commissies/Functies:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website inhoud</li> <li>- Webmaster LISA contact</li> <li>- Social Media uitingen</li> <li>- Campagnes/mailings</li> <li>- Online adverteren</li> <li>- Persberichten</li> <li>- Ledenwerving</li> </ul>



## Hoofdstuk 5: Financiële onderbouwing

Voor al het bovenstaande is niet alleen tijd, maar ook geld nodig. Betaalbaarheid van het lidmaatschap door een transparant en goed financieel beleid vinden wij van groot belang. Ons doel is om de exploitatie van MHCH te realiseren met de belangrijkste inkomensstromen: contributie, baromzet, sponsoring & subsidies. Grote(re) investeringen & projecten beogen we zoveel mogelijk te financieren met eigen middelen.

Het innen van contributies verloopt zeer voorspoedig, hoewel het totale bedrag hier de afgelopen jaren wel iets is teruggelopen, ingegeven door het dalende aantal leden. In 2016 zijn we begonnen met automatische incasso's, waarbij het onze intentie is dat elk lid dit uiteindelijk gaat doen.

De baromzet vertoont een lijn die aansluit bij het aantal leden en teams, waarbij deze afgelopen seizoen ineens een stuk lager lag, in belangrijke mate ingegeven door COVID-19. De ambitie blijft om een marge van circa 50% te realiseren op de inkoop en alle betalingen volledige 'cashless' te krijgen. Het huidige percentage cashless ligt momenteel op 96%.

Het aantal sponsors is stabiel, waarbij we erg trots kunnen zijn op de trouwe groep aan sponsors. Recent is ook duidelijk geworden dat onze hoofdsponsor Rabobank het contract tot eind 2022 verlengt. Daarnaast is Rabobank nog steeds sponsor van het Sportminded Hoevelaken initiatief en levert zij een belangrijke bijdrage aan het realiseren van Schoolhockey. Overall is er een licht dalende lijn in sponsorinkomsten zichtbaar. Het blijft dus – zeker in het licht van onze ambities – van groot belang dat de sponsorcommissie wordt versterkt en actief op zoek gaat naar nieuwe sponsors en de huidige contracten goed onderhoudt en waar mogelijk uitbreidt.

Additionele inkomsten van de 'hardlopers' groep is helaas eindig gebleken. Mede ingegeven door de relatief hoge leeftijd van de trainers en het aanbod van de Atletiekvereniging in Nijkerk is afgelopen seizoen door hen besloten dit initiatief te stoppen. Wel hebben we –tijdens het uitbreken van COVID-19- onderdak kunnen bieden aan Fitness Hoevelaken. Wellicht dat dergelijke initiatieven op termijn vaker kunnen en daarmee ook een positieve bijdrage kunnen gaan leveren aan de inkomsten van de club. Ook bedrijfshockey is nog steeds een bron van inkomsten, na een initiële terugloop zagen we afgelopen seizoen het animo weer toenemen, wat ook positieve gevolgen had voor de omzet.

Een andere relevante inkomstenbron zijn de subsidies. Waar afgelopen seizoen aanspraak is gemaakt op de COVID-19 gerelateerde, TOGS subsidie, hebben ook de BOSA voor het aanschaffen van zowel ledverlichting als de zonnepanelen een positieve invloed gehad. Ook de jaarlijkse waarderingssubsidie van de gemeente Nijkerk is een structureel onderdeel van onze inkomsten. Veel van de genoemde subsidies waren éénmalig en ook de waarderingssubsidie zal lager worden. Daar staat tegenover dat we lagere huren verschuldigd zijn aan de gemeente Nijkerk.

Aan de kostenkant zien we de bulk van onze uitgaven richting trainerskosten gaan. Zo hoort het natuurlijk ook bij een sportvereniging. Ook de afdracht aan de KNHB –afhankelijk van het aantal leden– en vaste lasten voor energie en water zijn andere grote posten op de begroting. Andere kosten hebben vaak een directe connectie met activiteiten die we voor onze leden organiseren of zaken die te maken hebben met onderhoud van het clubhuis. Hieronder een verkorte weergave van de begroting die eind oktober 2020 aan de ALV wordt aangeboden.

<b>Begroting 2020-2021</b>			
Contributies	82.000	Technische Commissie	74.450
Netto Sponsorbijdrages	26.000	Beheercommissie	36.990
Netto Baromzet	6.000	Communicatie	6.850
Subsidies	6.500	Activiteiten	3.000
Overige inkomsten	6.250	Bestuur & overige	5.400
	<b>Inkomsten 126.750</b>		<b>126.690</b>

De afgelopen 10 jaar is conservatief beleid gevoerd. Door eerlijk te budgetteren en behoudend uit te geven zijn we in staat gebleken een gezonde financiële situatie te realiseren, die er voor gezorgd heeft dat we (nog steeds!) de laagste contributie uit in de regio hebben.

We hebben als club voorgesorteerd op een daling van het ledenbestand, door te investeren in zaken die onze vaste lasten drukken. Het valt echter niet uit te sluiten dat deze trend zich doorzet. Zeker nu –waar veel bedrijven hun omzet en winst zien opdrogen– valt niet uit te sluiten dat sponsorinkomsten lager zullen uitvallen of dat mensen simpelweg hun contributie niet kunnen betalen. Dat de baromzet komende periode lager zal zijn is hoe dan ook zeker. Deze combinatie is alles behalve positief, wat ons ook genoodzaakt heeft een bescheiden begroting in te dienen voor de komende ALV.

Bovenstaande is een gegeven. Daar staat tegenover dat we als vereniging kunnen bogen over een gezonde balans, met relatief veel eigen vermogen. Bovendien zien we veel lasten (waaronder trainers en KNHB afdrachten) meebewegen met ons ledenbestand. Tel daarbij op dat er een aantal nieuwe seniorenteams zijn gestart, maakt dat –zeker als we straks COVID-19 onder controle hebben– de vooruitzichten goed zijn, zeker als de wervingsinspanning vruchten af werpt.